

Zakelijk gebruik van Facebook

Functies	Verkoper Verkoper binnendienst
Opleidingsniveau	HBO
URL	https://www.fruitacademie.nl/opleidingen/opleiding-zakelijk-gebruik-van-facebook-339
Duur	1 dagdeel
Kosten	€ 150 excl. BTW en materiaal/arrangement (voor leden van MKB-NL)
Subsidie	Neem contact op met Fruitacademie

Opleider	MKB Cursus & training
Contactpersoon	J. Dumoulin
Adres	Engelandlaan 74
Postcode	2391 PN
Plaats	Hazerswoude-dorp
Telefoonnummer	06-15610838
E-mailadres	dumoulin@mkbct.nl
Website	http://www.mkbct.nl

Informatie Wist u dat Facebook na Google de meest bezochte dynamische website ter wereld is? Of heeft u Facebook misschien al ontdekt als het ideale platform om klanten aan uw product te binden, maar heeft u nog geen Facebook-bedrijfspagina? Wilt u weten hoe u uw zakelijke Facebook-pagina inzet om op een professionele manier zichtbaar te zijn? Dan zet deze workshop u op het spoor van alle mogelijkheden en zakelijke toepassingen.

Tijdens de workshop presenteert de trainer je de praktische kant van Facebook en demonstreert vele mogelijkheden aan de hand van praktijksituaties. Je kunt jouw vragen vooraf aan de trainer stellen, waarop hij tijdens de workshop zal ingaan. Het aantal deelnemers per groep is maximaal veertien. Hierdoor is er veel ruimte voor persoonlijke aandacht. TIP: neem een laptop, met actieve internetverbinding, mee om alle besproken zaken direct in praktijk te brengen.

Doelstelling

U bent in staat een klantmagnetische, zakelijke Facebook-pagina te maken en te onderhouden. U weet wat u er wel en niet op kunt zetten en u bent op de hoogte van handige functies voor analyses en statistieken. U kunt een duidelijk en herkenbaar zakelijk merk neerzetten.

ProgrammaTijdens de workshop Zakelijk gebruik van Facebook worden de onderstaande onderwerpen in één dagdeel behandeld:

Doel en functie van een zakelijke Facebookpagina;
Het verschil tussen een persoonlijk profiel en een zakelijke pagina;
Branding en het organiseren van uw eigen community met fans;
Het opzetten van een zakelijke Facebookpagina;
Apps die het onderhouden van jouw Facebookpagina gemakkelijk maken;
Het maken van de juiste mix van doelgroepen;
Het maken van de juiste communicatiemix: website, Facebook, LinkedIn en Twitter;
Contentstrategie: Wat te schrijven, in welke frequentie en wanneer;
Het gebruiken van links om video's, foto's en muziekfragmenten te delen;
Praktijkvoorbeelden.

Aantal dagdelen en prijsDe workshop bestaat uit 1 dagdeel van 10.00 tot 13.00 uur. De prijs per deelnemer is € 150,- voor leden van MKB-Nederland en € 175,- voor niet-leden. Dit bedrag is exclusief BTW en een bijdrage van € 5,- voor arrangementskosten.

InformatieHeeft u vragen over deze training? Bel dan (015) 219 13 90 of per mail, klik dan hier.

Overige

Zie www.mkbct.nl voor meer informatie.