

## Zakelijk succes met Twitter

---

<b>Functies</b>	Verkoper Verkoper binnendienst
<b>Opleidingsniveau</b>	HBO
<b>URL</b>	<a href="https://www.fruitacademie.nl/opleidingen/opleiding-zakelijk-succes-met-twitter-340.html">https://www.fruitacademie.nl/opleidingen/opleiding-zakelijk-succes-met-twitter-340.html</a>
<b>Duur</b>	1 dagdeel
<b>Kosten</b>	€ 150 excl. BTW en materiaal/arrangement (voor MKB-NL leden)
<b>Subsidie</b>	Neem contact op met Fruitacademie

<b>Opleider</b>	MKB Cursus & training
<b>Contactpersoon</b>	J. Dumoulin
<b>Adres</b>	Engelandlaan 74
<b>Postcode</b>	2391 PN
<b>Plaats</b>	Hazerswoude-dorp
<b>Telefoonnummer</b>	06-15610838
<b>E-mailadres</b>	<a href="mailto:dumoulin@mkbct.nl">dumoulin@mkbct.nl</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.mkbct.nl">http://www.mkbct.nl</a>

**Informatie**

Twitter krijgt er wereldwijd elke maand miljoenen gebruikers bij. MKB Cursus & Training verzorgt een korte, direct toepasbare workshop Twitter voor zakelijke gebruikers. Veel mensen zijn huiverig Twitter zakelijk in te zetten. Dit komt door onbekendheid met de vele mogelijkheden en voordelen die Twitter biedt. Deze Twitter workshop biedt u in één dagdeel een goed beeld van mogelijkheden en toepassingen. Dat zijn personal- en corporate branding, snelle nieuwsgaring, snel reageren op ontwikkelingen, controleren van uw zakelijk imago, direct contact met uw klanten, relatiebeheer en concurrentieanalyse.

### Doelstelling

Deze Twitter workshop heeft onder andere ten doel: Het opbouwen en onderhouden van een optimaal persoonlijk en zakelijk profiel. Het leren kennen van handige functies voor contactanalyse. Het neerzetten van een duidelijke en herkenbare persoonlijke en zakelijke 'brand'.

ProgrammaTijdens de workshop Zakelijk succes met Twitter worden de volgende onderwerpen in één dagdeel behandeld:

Doel en functie van Twitter: personal branding en dialoog met doelgroep(en).  
Het opzetten van een herkenbaar profiel.  
Gebruik van speciale tekens en het Twitter-taalgebruik.  
Ondersteunende software voor optimaal Twitter-gebruik.  
Vinden en krijgen van 'volgers'; het maken van de juiste mix van doelgroepen.

Het koppelen van een bedrijfsprofiel aan andere sociale media zoals LinkedIn en Facebook.

Wat te schrijven, in welke frequentie en wanneer.

Het gebruiken van links om video's, foto's en muziekfragmenten te delen.

Praktijkvoorbeelden en demonstraties.

Aantal dagdelen en prijs Deze workshop bestaat uit 1 dagdeel. De prijs per deelnemer is € 150,- voor leden van MKB-Nederland en € 175,- voor niet-leden. Dit bedrag is exclusief BTW en een bijdrage van € 5,- voor arrangementskosten.

Informatie Heeft u vragen over deze training? Bel dan (015) 219 13 90 of per mail, klik dan hier.

## Overige

Zie [www.mkbct.nl](http://www.mkbct.nl) voor meer informatie.